




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258

Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав.кафедрой дизайна (подпись)
и искусства интерьера факультета
культуры и искусства
«15»  2023 г.
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	История и теория культуры
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	1

Специальность 52.05.01 «Актерское искусство»



Специализация Артист драматического театра и кино


Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2023 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий кафедрой
 / Магомедов А.К. / Подпись / ФИО «20» июня 2023г.	 / Храбсков А.В. / Подпись / ФИО «20» июня 2023г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Курс «Менеджмент в культуре» знакомит студентов с основами экономической и управленческой культуры, без изучения которых не могут быть реализованы цели и задачи культурно – художественной деятельности руководителя театрального коллектива в современных экономических условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основы экономических и правовых знаний в пределах профессиональной компетенции руководителя театрального коллектива;
- раскрыть технологическую сущность процесса управления;
- изучить основы финансового обеспечения жизнедеятельности театрального коллектива.


Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя театрального коллектива, преподавателя. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере театрального творчества. Финансовое обеспечение жизнедеятельности театрального коллектива (договора, расчеты стоимости отдельных номеров, концертных программ, калькуляции и сметы расходов и т.п.). Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области театрального творчества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс ходит в базовую часть цикла (Б1.Б.11) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 52.05.01 «Актерское искусство».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>знать:</p> <p>об универсальном взаимодействии и взаимозависимости культур</p> <p>уметь:</p> <p>анализировать артефакты культуры в контексте их бытования</p> <p>владеть:</p> <p>приемами оценивания достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>знать:</p> <p>особенности функционирования разных культур и менталитета представителей разных культур, артефакты разных культур</p>


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины			
		<p>уметь: иметь представление о единстве и многообразии культур, диалоге культур</p> <p>владеть: быть способным к межкультурному диалогу как способу отношения к культуре и обществу</p>	
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;		<p>знать: роль культуры в развитии общества, иметь представление о единстве и многообразии культур, диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимозависимости культур.</p> <p>уметь: ориентироваться в разнообразии форм и типов культур, основных культурных ценностях;</p> <p>владеть: приемами ведения дискуссии, полемики, диалога по проблемам культуры;</p>	


ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 зачетные единицы

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	8	9
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	14	-	-	14
Аудиторные занятия:				
лекции	6	-	-	6
Семинары и практические занятия	8	-	-	8
лабораторные работы, практикумы		-	-	
Самостоятельная работа	58	-	-	58

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма		
Ф-Рабочая программа дисциплины				
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не	Контрольная работа, опрос	-	-	Контрольная работа, опрос


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

менее 2 видов)				
Курсовая работа		-	-	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	-	-	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	-	72

3.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.	3	0,5	0,5	-	-	2	Опрос, реферат
4. Значение	5	0,5	0,5	-	-	2	Опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

маркетинга в художественно – творческой деятельности							реферат
5.Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.	5	0,5	0,5	–	–	4	Опрос, реферат
Итого	72						

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.
Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.


Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.

Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

Форма проведения – семинар

Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

Форма проведения – семинар

Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.

Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

Форма проведения – деловая игра


Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

Форма проведения – практическое занятие

Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.


Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.
Форма проведения – дискуссия

6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.
2. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.
3. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.
4. Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.
5. Управление экономикой. Методы и виды управления.
6. Управление и менеджмент.
7. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом.
8. Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя хореографического коллектива, преподавателя (постановщика танцев).
9. Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества.
10. Материальное и духовное производство.
11. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.
12. Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.
13. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.
14. Основные виды культурно – художественных проектов в сфере танцевального творчества.
15. Проектирование как методы управления развитием художественного творческого коллектива.
16. Программирование как метод управления развитием художественного творческого коллектива. Уровни программирования. Программирование в деятельности международных организациях танцевальной направленности.
17. Развитие инновационного проектирования в сфере художественного творчества в современных экономических условиях.
18. Особенности развития инновационных структур управления в бюджетных и некоммерческих организациях художественно – творческой направленности.
19. Инновационное проектирование по системе БОР - бюджетирование, ориентированное на результат. Основные принципы БОР.
20. Проектирование образовательной и воспитательной систем в художественно – творческом коллективе хореографического направления.
21. Типы учреждений: УДОД, ДЮСШ, учреждения культуры.
22. Факторы проектирования в учреждениях дополнительного образования детей. Основные принципы педагогического проектирования.
23. Финансовое обеспечение жизнедеятельности хореографического коллектива.
24. Источники, способы и принципы финансирования социальной сферы.
25. Методика «фандрайзинга» при формировании финансовой базы творческого коллектива: основные принципы организации фандрайзинговой компании, системность и целенаправленность.
26. Финансовая деятельность в руководстве творческим хореографическим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- коллективом.
27. Основные принципы бухгалтерского учета при составлении программы и проектов творческой деятельности, составление договоров, расчет стоимости отдельных номеров, костюмов, концертных программ.
 28. Определение рентабельности отдельного проекта или программы, определение рентабельности деятельности коллектива.
 29. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.
 30. Развитие коммерческой деятельности в танцевальном спорте и современной эстрадной хореографии.
 31. Основы и значение делового общения для осуществления успешной деятельности творческого коллектива.
 32. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области танцевального творчества.
 33. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере танцевального творчества.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения _____

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Клевцов, П. Б. Теория и история мировой культуры : учебное пособие / П. Б. Клевцов ; П. Б. Клевцов. - Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2008. - 311 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 02.09.2024 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11263.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-903983-05-6. / .— ISBN 0_120760

2. Большаков Валерий Павлович. История и теория культуры : Учебное пособие Для академического бакалавриата / В.П. Большаков, К.Ф. Завершинский, Л.Ф. Новицкая ; Большаков В.П., Завершинский К. Ф., Новицкая Л. Ф. ; под общ. ред. Большакова В.П. - 2-е изд. ; пер. и доп.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- Москва : Юрайт, 2019. - 289 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/441129> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-05382-1 : 709.00. / .— ISBN 0_271394

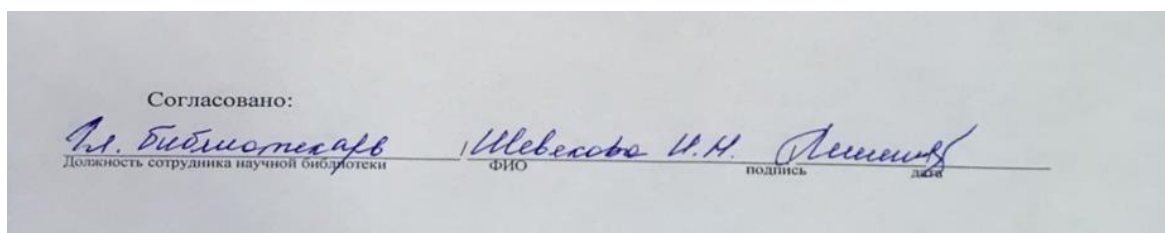
дополнительная


1. Нестерова, В. Л. Культурология : учебное пособие / В. Л. Нестерова ; В. Л. Нестерова. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 206 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69394.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_141139

2. Багдасарьян Надежда Гегамовна. Культурология : Учебник и практикум для вузов / Н.Г. Багдасарьян. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - <https://urait.ru/bcode/468344>. - <https://urait.ru/book/cover/6C840F8A-492A-4FDA-8922-EB187352F80D>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-00310-9 : 1169.00. / .— ISBN 0_284606

учебно-методическая

1. Мартыненко А. В. История и теория культуры : учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов направлений подготовки 53.03.05 «Дирижирование». Профиль – дирижирование академическим хором, 54.03.01 «Дизайн». Профиль – дизайн графический, 54.03.01 «Дизайн». Профиль – дизайн костюма, 54.03.01 «Дизайн». Профиль – дизайн интерьера, 51.03.01 «Культурология». Профиль – менеджмент культуры, 51.03.02 «Народно-художественная культура» Профиль – руководство любительским хореографическим коллективом и специальности 52.05.01 «Актерское искусство» / А. В. Мартыненко ; УлГУ. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15223>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_511450.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс. [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  /
Должность сотрудника УИПТ ФИО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик


подпись

доцент

Мартыненко А.В.

должность